

Trends und aktuelle Entwicklungen im Schweizer Mediensystem 2025



fög (Hg.)

Jahrbuch Qualität der Medien 2025

Mit dem Jahrbuch Qualität der Medien untersucht das fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich jährlich die Veränderungen in der Schweizer Medienlandschaft. Seit der ersten Ausgabe 2010 liefern die Herausgeber:innen aktuelle Kennzahlen zur Qualität, Nutzung, Konzentration und Finanzierung von Schweizer Medien. Untersucht werden dabei alle Mediengattungen – Presse, Radio, Fernsehen, Online und Social Media. Ebenso ordnen die Wissenschaftler:innen Trends und aktuelle Geschehnisse in einen grösseren Kontext ein. Das Jahrbuch Qualität der Medien ist eine informative Quelle für Medienschaffende, Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft, für die Wissenschaft und alle, die sich mit der Entwicklung der Medien und ihrer Inhalte auseinandersetzen wollen.

Medienwissenschaft

Das fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft ist ein auf Medienforschung spezialisiertes Zentrum der Universität Zürich. Seit seiner Gründung im Jahr 1997 legt das Zentrum den Schwerpunkt seiner Forschung auf den digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit, insbesondere auf den Wandel der Medien und dessen Konsequenzen für die Gesellschaft.

Herausgegeben von fög

Jahrbuch Qualität der Medien

2025

fög (Hg.)

Jahrbuch Qualität der Medien 2025

180 Seiten, E-Book

Open Access

ISBN 978-3-7965-5366-0

Erscheint im Oktober 2025

Schwabe Verlag Basel



<https://www.schwabe.ch/>