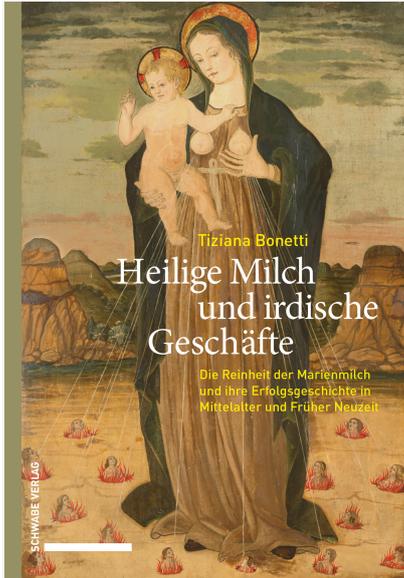


Reinheit, Kommerz und Kult in Mittelalter und Früher Neuzeit



Tiziana Bonetti

Heilige Milch und irdische Geschäfte

Marienmilch war in Mittelalter und Früher Neuzeit nicht nur ein Symbol der Reinheit. Wie anhand der Werbestrategien geistlicher Institutionen deutlich wird, hatte der Kult um das vermeintliche Sekret aus dem Busen der Jungfrau auch eine ökonomische Dimension. Am Beispiel der Marienmilch zeigt Tiziana Bonetti, wie katholische Akteur*innen religiöse Heildienstleistungen, wie den Ablass oder den Glauben an die Wirkkraft von Reliquien und Objekten, gezielt kommerzialisierten, um daraus erheblichen Reichtum zu schöpfen.

Geschichte
Kunst/Kunstgeschichte
Religion

Tiziana Bonetti studierte Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte und Geschichte an den Universitäten Bern, Basel und Luzern. Sie ist Kunstvermittlerin und freischaffende Kulturjournalistin.

Tiziana Bonetti
Heilige Milch und irdische Geschäfte

Die Reinheit der Marienmilch und ihre Erfolgsgeschichte in Mittelalter und Früher Neuzeit

ca. 380 Seiten, Buch, Gebunden
CHF 48.00, EUR (D) 48.00
ISBN 978-3-7965-5395-0
Erscheint im Oktober 2025
Schwabe Verlag Basel



<https://www.schwabe.ch/9783796553950>