

# Reinheit, Kommerz und Kult in Mittelalter und Früher Neuzeit



Tiziana Bonetti

## **Heilige Milch und irdische Geschäfte**

Marienmilch war in Mittelalter und Früher Neuzeit nicht nur ein Symbol der Reinheit. Wie anhand der Werbestrategien geistlicher Institutionen deutlich wird, hatte der Kult um das vermeintliche Sekret aus dem Busen der Jungfrau auch eine ökonomische Dimension. Am Beispiel der Marienmilch zeigt Tiziana Bonetti, wie katholische Akteur\*innen religiöse Heildienstleistungen wie den Ablass oder den Glauben an die Wirkkraft von Reliquien und Objekten gezielt kommerzialisierten, um daraus erheblichen Reichtum zu schöpfen.

**Geschichte**  
**Kunst/Kunstgeschichte**  
**Religion**

Tiziana Bonetti studierte Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte und Geschichte an den Universitäten Bern, Basel und Luzern. Sie ist Kunstvermittlerin und freischaffende Kulturjournalistin.

Tiziana Bonetti  
**Heilige Milch und irdische Geschäfte**

Die Reinheit der Marienmilch und ihre Erfolgsgeschichte in Mittelalter und Früher Neuzeit

399 Seiten, E-Book  
Open Access  
ISBN 978-3-7965-5396-7  
Erscheint im November 2025  
Auch als Buch erhältlich  
Schwabe Verlag Basel



<https://www.schwabe.ch/9783796553950>